

Envopack

Vanaf 16 oktober 2006 komen er nieuwe oranje envopacks voor de Haal- en Brengservice beschikbaar. Op dit moment zijn er 10.000 envopacks in omloop.

Vlaggen

Op maandag 16 oktober 2006 zijn alle TPG Post vlaggen vervangen door TNT Post vlaggen.

Special mailhoes

De nieuwe hoes voor beveiligde zendingen in rolcontainers komt op vervangingsbasis vanaf 16 oktober 2006 beschikbaar. Op dit moment zijn er 100 hoezen in omloop/op voorraad.

ICT

E-mail

Vanaf 16 oktober 2006 hebben alle medewerkers hun nieuwe e-mailadressen: voornaam.achternaam@tntpost.nl. Naar de oude adressen verzonden e-mails worden nog enige tijd doorgestuurd.

Bedrijfsstijldocumentensysteem

Het bedrijfsstijldocumentensysteem gaat op 16 oktober 2006 over op de nieuwe huisstijl. Het nieuwe sjabloon voor PowerPoint zal eerder beschikbaar worden gesteld zodat waar nodig medewerkers voor 16 oktober 2006 hun presentaties kunnen omzetten.

Business-applicaties

De meest zichtbare applicaties, waaronder Indoor, de (Zakelijke) Kaartenservice en de Persoonlijke Postzegel, worden in 2006 aangepast met een piek op 16 oktober 2006. De overige applicaties worden op basis van de releaseplanning aangepast.

Drukwerk

Stationary

Briefpapier, visitekaartjes, enveloppen e.d. zijn vanaf 1 september 2006 via de gebruikelijke kanalen te bestellen, zodat een en ander op 16 oktober 2006 in gebruik kan worden genomen.

Commercieel drukwerk

Het commercieel drukwerk wordt in het najaar aangepast, met een piek rond 16 oktober 2006. Drukwerk met een langere levensduur kan nu al volgens de nieuwe bedrijfsstijl worden geproduceerd.

Formulierendrukwerk

De aanpassing van eerder gedrukte formulieren gebeurt op vervangingsbasis.

Waardepapieren en verpakkingen

De postzegel over de naamswijziging verschijnt op 16 oktober 2006. De nieuwe verpakking van de postzegels is vanaf 1 januari 2007 beschikbaar.

Personeelspasjes/legitimatiebewijzen

De vervanging gebeurt over een periode van drie jaar. Uiterlijk op 1 januari 2009 zijn de huidige legitimatiebewijzen vervangen door de nieuwe variant. Op dit moment zijn er circa 60.000 legitimatiebewijzen in omloop.

Communicatiemiddelen

Internet en intranet

Alle websites op Internet gaan op 16 oktober 2006 over op de nieuwe huisstijl, net zoals IntranetMail.

Merkplaats

Alle informatie over de huisstijl van TNT Post is te vinden op Merkpplaats (www.tntpost.nl/merkpplaats).



Interne bladen

Management verschijnt sinds april 2006 in de nieuwe huisstijl, waarbij tegelijk de naam is veranderd in Manager Post. MAIL! en het personeelsblad van Pakketservice 'Voorgemeld' zullen op 14 oktober 2006 in de nieuwe huisstijl verschijnen. Datzelfde geldt voor MailManager, indien de fysieke vorm blijft bestaan. KIZ! zal na aanpassing van de redactieformule na 16 oktober 2006 in de nieuwe huisstijl verschijnen.

Externe nieuwsbrieven

Collect (Consumentenmarkt), In Business (Strategic/Major Accounts), Zakenpost (MKB), Pak 't Nieuws (Pakketservice), Nieuwsbrief TPG Post Servicepunten en de Nieuwsbrief (Public Affairs) verschijnen vanaf 16 oktober 2006 in de nieuwe huisstijl van TNT Post.

PR-materialen

De PR-materialen zijn vanaf 16 oktober 2006 beschikbaar in de nieuwe huisstijl van TNT Post.

Beursstands

Vanaf 16 oktober 2006 zijn de beursstands beschikbaar in de nieuwe huisstijl van TNT Post.

Overig

Madurodam

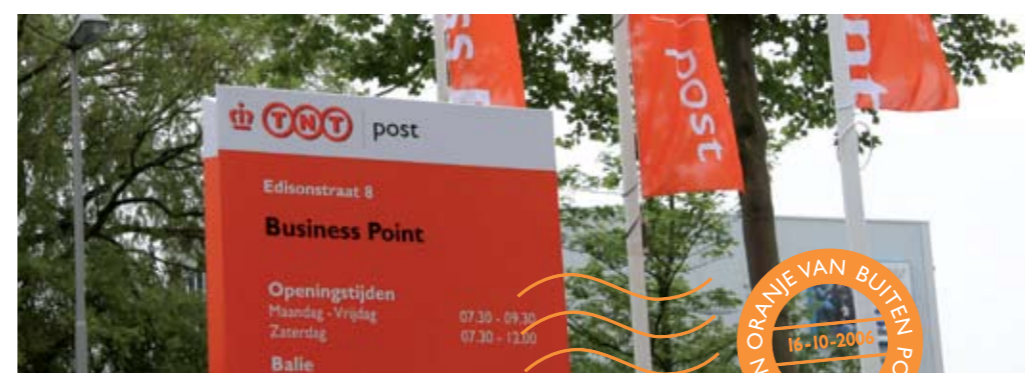
Op 16 oktober 2006 zijn de miniatuurbestelauto's en -brievenbussen in Madurodam voorzien van de nieuwe huisstijl van TNT Post.

Relatiegeschenken

Vanaf 16 oktober 2006 zijn alle relatiegeschenken volgens de huisstijl van TNT Post beschikbaar.

Contracten/facturen

Vanaf 16 oktober 2006 zijn contracten en facturen in de nieuwe huisstijl in omloop.



TPG POST WORDT TNT POST

Voor wie meer wil weten

Meer informatie over de naamswijziging is te vinden op IntranetMail of IntranetMailThuis (<http://intranet.tpgpost.nl/mail/naamswijziging>).

Voor vragen over interne communicatie kunt u contact opnemen met Marjan Pijnenburg, (070) 334 54 33 en voor vragen over externe communicatie kunt u terecht bij Onno Kwint, (070) 334 22 84. De persvoorlichting wordt gedaan door Loth Kroeger, (070) 334 84 24.

Colofon

Dit is een uitgave van
TPG Post, afdeling
Corporate Communicatie,
Postbus 30250,
2500 GG Den Haag

Juli 2006



TPG POST WORDT TNT POST

16 oktober 2006: Oranje van buiten, post van binnen

juni-juli 2006

Een nieuwe naam, een nieuwe huisstijl

Wat

TPG Post neemt op 16 oktober de naam over van het wereldmerk TNT. De naamswijziging komt tegemoet aan de behoefte en noodzaak om vanuit één sterk internationaal merk te opereren. In ruim 200 landen is TNT te herkennen aan de naam en het logo van TNT en aan de kleur oranje.

Waarom

De postmarkt is de afgelopen jaren veranderd in een markt waarin niet alleen TPG Post brieven bezorgt, maar waar inmiddels ook bedrijven als Sandd, Selekt Mail en Deutsche Post actief zijn. Deze concurrentie speelt zich af in Nederland, maar ook in andere Europese landen. Klanten willen steeds meer keuzes kunnen maken als het gaat om postdistributie en houden in hun keuzes meer en meer rekening met bedrijven die een Europees aanbod kunnen doen. Tegen die achtergrond is het, nadat de TPG Group vorig jaar officieel TNT werd, een logisch gevolg dat TPG Post zijn naam verandert in Koninklijke TNT Post.

Hoe

De naamswijziging in Nederland wordt in een periode van meerdere jaren ingevoerd. Er is begonnen met de oude rode brievenbussen die sowieso al aan vervanging toe waren. Op deze manier worden de kosten goed in de hand gehouden. Het wijzigen van de naam betekent dat de nieuwe huisstijl en daarmee de bedrijfsmiddelen (zoals brievenbussen en het wagenpark) zoveel mogelijk op basis van vervanging worden ingevoerd.

Op 16 oktober 2006 wijzigt de naam officieel en vanaf die dag wordt ook de telefoon opgenomen met 'TNT Post'. De ruim 40.000 postbodes, postbezorgers, haal- en brengchauffeurs en chauffeurs Pakket-service zullen vanaf die dag ook te herkennen zijn aan hun nieuwe TNT Post-kleding.

Blik op het verleden

1799 Op 15 januari 1799 worden de diverse posterijen in Nederland naar Frans voorbeeld omgevormd tot een nationale onderneming, genaamd het Staatsbedrijf der Posterijen, Telegrafie en Telefonie.

1807 In 1807 regelt de eerste Postwet het staatsmonopolie op het verzamelen, vervoeren en uitreiken van brieven.

1989 Op 1 januari 1989 wordt het Staatsbedrijf der PTT omgezet in de NV Koninklijke PTT Nederland (KPN), met als belangrijkste werkmaatschappijen PTT Post BV en PTT Telecom BV. 1994 KPN wordt beursgenoteerd, terwijl de overheid een 'gouden aandeel' behoudt.

1996 In december 1996 neemt KPN het Australische bedrijf Thomas Nationwide Transport (TNT) over.

1998 In juni 1998 worden PTT Post en PTT Telecom gesplitst en samen met TNT wordt PTT Post onderdeel van TNT Post Groep (TPG).

2002 De naam PTT Post verandert in TPG Post.

2005 De naam TPG van de holding verandert in TNT.

2006 Op 16 oktober zal de naam TPG Post veranderen in TNT Post.

Landenplanning

| Datum | Regio | Nieuwe naam |
|-----------------|---------------------|--|
| Augustus 2005 | Duitsland | TNT Post |
| Januari 2006 | Italië | TNT Post |
| Mei 2006 | Verenigd Koninkrijk | TNT Post |
| Mei 2006 | Duitsland | TNT Post (betreft de joint-venture met Hermes) |
| Mei 2006 | Slowakije | TNT Post |
| Mei 2006 | Tsjechië | TNT Post |
| 16 oktober 2006 | Nederland | TNT Post |

Uitzonderingen

De business lines Cendris en Spring behouden hun eigen naam, net zoals NetwerkVSP, Loyalty Profs, de Belgische Distributiedienst (BD) en Red Mail (Oostenrijk).

Huisstijl

De huisstijl van TNT Post bestaat uit drie elementen: het logo, de typografie en het kleurgebruik. Het logo van Koninklijke TNT Post is opgebouwd uit de kroon, het TNT-logo met de drie cirkels, het verticale streepje en de toevoeging post. Deze laatste toevoeging (descriptor) is bedoeld om het onderscheid met de divisie Express en de divisie Logistics aan te geven. Het lettertype in drukwerk is de Gill Sans, terwijl voor websites en digitale media gebruik wordt gemaakt van de Arial. TNT Post gebruikt de volgende vier kleuren: oranje (PMS 021), zwart, wit en grijs (PMS 428).

De kroon

TNT Post heeft van Hare Majesteit de Koningin het recht kregen de titel 'Koninklijke' te voeren. Daarmee is TNT Post het enige TNT-bedrijfsonderdeel dat in het logo de kroon mag toepassen. Deze kroon mag alleen worden gebruikt in combinatie met het woordmerk TNT Post.



Gebouwen

Hoofdkantoor

De logo's, bewegwijzering en belettering van het hoofdkantoor aan de Prinses Beatrixlaan in Den Haag worden per 16 oktober 2006 aangepast. Op de omloop in de hal wordt eind juli 2006 een tentoonstelling over de rebranding geopend.

Business Points

De 7 in 2006 nieuw te openen Business Points krijgen direct al de bedrijfsstijl van TNT Post. Het eerste Business Point in de nieuwe bedrijfsstijl is geopend op 15 juni 2006 in Oud-Beijerland. In totaal zijn er 237 Business Points per 1 januari 2007.

Postkantoren/Servicepunten/Verkooppunten

De aanpassingen op de Postkantoren (800), TPG Post Servicepunten (1302), Verkooppunten (1.000) worden tussen 21 augustus 2006 en 31 december 2006 doorgevoerd.

Sorteercentra

De aanpassingen op de 6 sorteercentra brieven, de 3 sorteercentra pakketten en het sorteercentrum aangetekend worden tussen 1 augustus 2006 en 31 december 2006 doorgevoerd.

Area-kantoren en dependances

De lichtbakken en de bewegwijzering op de area-kantoren en dependances zullen in 2006 worden aangepast.

Vestigingen Productie

De lichtbakken en de bewegwijzering op de circa 235 gecombineerde vestigingen van Productie en Retail worden tussen 1 augustus 2006 en 31 december 2006 aangepast. De overige 175 vestigingen veranderen vanaf 1 januari 2007 van naam en kleur.

Vestigingen Pakketservice

Alle 37 vestigingen van Pakketservice gaan op 16 oktober 2006 op de nieuwe huisstijl over.

Voertuigen

Vrachtwagens

Vanaf 1 juli 2006 rijden er 150 nieuwe vrachtwagens in de huisstijl van TNT Post. Dit zijn vrachtwagens die reeds vervangen moesten worden. De overige 150 vrachtwagens worden voor 16 oktober 2006 voorzien van een sticker met het nieuwe logo. In 2009 zijn uiteindelijk alle vrachtwagens in de nieuwe huisstijl.

Bestelwagens

Van de 3.950 bestelwagens rijden er op 16 oktober 2006 in totaal 1.800 in het oranje en 2.150 nog in het rood met TNT Post-stickers. De stickers worden tussen medio juni 2006 en medio september 2006 aangebracht. Rode auto's worden op vervangingsbasis door oranje auto's vervangen in periode 2006-2010.

Biesbosch-bootje

Het bootje wordt in augustus 2006 in wit-oranje geschilderd en zal in september 2006 opnieuw in de vaart worden genomen.

Roodrunners

De 500 roodrunners worden in oktober 2006 voorzien van een sticker met het nieuwe logo.

Kleding

De nieuwe oranje kleding voor het bovenlichaam wordt medio augustus 2006 geleverd en met ingang van 16 oktober 2006 gedragen. De kleding voor het onderlichaam wordt in het eerste kwartaal van 2007 uitgeleverd. Een plan van aanpak voor de verwerking van de oude kleding volgt.



Brievenbussen

De eerste oranje brievenbus is op 6 februari 2006 in Den Helder geplaatst. Vanaf 15 mei tot 31 december 2006 worden stickers geplaatst op de rode bussen. Tot 2009 vindt vervanging plaats van de oude rode bussen; in 2009 en 2010 van de nieuwe rode bussen. Op dit moment staan er ruim 20.000 brievenbussen in Nederland; eind 2006 zullen er 4.000 door oranje exemplaren zijn vervangen.

Bedrijfsmiddelen

Postzakken

Op basis van natuurlijk verloop worden de postzakken vervangen.

Frankeermachinecliché

De richtlijn is dat frankeermachineleveranciers vanaf 16 oktober 2006 hun frankeermachines uit kunnen rusten met het nieuwe logo. Vanaf 1 januari 2007 moeten nieuwe frankeermachines uitgerust zijn met het nieuwe logo.

Port Betaald aanduiding

Per 16 oktober 2006 wordt de nieuwe TNT Post Port Betaald aanduiding ter beschikking gesteld via www.tntpost.nl.

Schoudertassen

Op 16 oktober 2006 worden in totaal 23.000 nieuwe schoudertassen in gebruik genomen: uitgangspunt is 1 schoudertas per bestelloop.

Fietstassen

De fietstassen zijn vanaf 16 oktober 2006 in de nieuwe huisstijl leverbaar. De fietstassen worden op basis van natuurlijk verloop vervangen.

